

“Stay in Basilicata”....a soli 200 mila euro!

Ci permettiamo di suggerire, al Presidente Pittella, di cercare un nuovo claim, più efficace, per la prossima campagna di promozione turistica. Ironia a parte, ricorderete, infatti, che già in due occasioni – l’ultima non più tardi di un mese fa – ci siamo occupati del finanziamento regionale a sostegno delle iniziative di marketing e promozione turistica denominate “Stay in Basilicata” promosse dalla Giunta regionale con la DGR n. 980 del 4 agosto 2014 per le famose sagre estive costate 5 milioni di euro.

Oggi abbiamo presentato un’interrogazione al Presidente Pittella per conoscere le modalità di selezione della società di comunicazione che ha curato la campagna “Stay in Basilicata” per conto dell’Apt richiedendo anche la documentazione delle spese dell’intera somma – pari a 200 mila euro – stanziata a favore dell’iniziativa.

Un tale atto ci sembra doveroso per verificare la trasparenza delle procedure di selezione della società di comunicazione e la congruità delle attività svolte con la somma pagata. “Stay in Basilicata” è ricordata dai Lucani soprattutto per i 6x3, apparsi in alcuni Comuni, che riportavano date sbagliate degli eventi e che non ci sono stati altri eventi promozionali degni di nota, con o senza grossolani errori. 200.000 euro sono tanti (un po’ troppo per dei cartelloni pubblicitari) e a noi non sembra che sia stata fatta una campagna pubblicitaria esplosiva.

A detta della Giunta, l’attività di comunicazione si è stata necessaria, per “dare maggiore evidenza alle iniziative” essendo “indispensabile farsi coadiuvare da una società di comunicazione”. La contraddizione è palese: l’Azienda di promozione turistica lucana deve farsi aiutare a promuovere, appunto, gli eventi turistici da una società di comunicazione, di cui, sottolineamo, non ci è stato comunicato il nominativo.

Attendiamo, fiduciosi ma attenti, risposte convincenti dal Gladiatore Pittella.

Potenza, 14 gennaio 2015

Gianni Rosa, Fratelli d’Italia – Alleanza Nazionale