

## **CREDICI: #nataleadavigliano una manifestazione natalizia dal sapore "sociale"**

Si è tenuta ieri 30 novembre presso la sala consiliare di Avigliano, la conferenza stampa richiesta e voluta fortemente dal "Comitato Operatori Economici Natale 2017" per la presentazione del programma "**Natale 2017 ad Avigliano**".

Un comitato spontaneo questo, nato da circa 4 anni e composto da circa 150 operatori aderenti, tra cui si annoverano oltre alle attività commerciali anche studi professionali e liberi professionisti.

*<<Con l'aiuto di tutti i cittadini e con il prezioso coordinamento dell'Associazione Culturale Ricreativa San Vito Martire di Avigliano nella persona del suo presidente Rocco Grippa e di Vincenzo Summa, titolare delle numerose strutture ricettive ad Avigliano tra cui Villa Diamante, siamo lieti anche quest'anno di presentare il programma "**Natale 2017 ad Avigliano**" accompagnato dal nostro motto **CREDICI**, ricco di sorprese e tante novità per i grandi e piccini>>* spiega Margherita Guglielmi, una delle operatrici commerciali di Avigliano e parte attiva del comitato.

Il programma minuziosamente stilato inizierà il 3 dicembre e terminerà con l'Epifania. Numerose le attività previste, dall'accensione dell'albero di Natale previsto per domenica prossima 3 a cui seguiranno intrattenimenti e degustazioni gastronomiche a cura di ristoratori locali ai fuochi pirici, generosamente offerti dalla ditta; dalla parata di Babbo Natale a cura del Gruppo di Sbandieratori e Musicisti San Vito prevista il 10 dicembre al lancio delle lanterne luminose e l'arrivo di Babbo Natale in moto nella giornata del 17, dalla casetta di Babbo Natale alla calata della Befana in presenza dei Vigili del Fuoco il 6 Gennaio.

Tante e numerose saranno le novità come il biglietto, acquistabile presso tutti gli esercizi alla modica cifra di 2,50 euro, dalla triplice valenza: lotteria a premi, sconto presso gli esercizi commerciali che espongono la locandina e possibilità di degustare le pietanze offerte a turno dai ristoratori del paese in quella serata. Una manifestazione sociale che quest'anno diventa anche "social" con un'idea nata proprio ieri sera al tavolo di presentazione, quella di scattarsi i selfie vicino le luminarie di Avigliano e le foto, rigorosamente accompagnate dall'hashtag **#nataleadavigliano** dovranno essere postate sulle pagine social dell'evento, Facebook ed Instagram. La foto più simpatica e che otterrà più like riceverà un ricco premio.

*<<Un bellissimo segnale di coesione e partecipazione che si traduce in importante messaggio culturale che viene trasferito ai nostri giovani. Un messaggio di generosità, quella messa in atto dai commercianti che insieme hanno creato e sostenuto questa manifestazione, dove solo in parte è intervenuta l'amministrazione, a cui va il mio personale plauso, un messaggio di solidarietà e generosità col fine ultimo di stare insieme e valorizzare il proprio territorio>>* ha dichiarato Vito Summa, sindaco di Avigliano.

Veronica D'Andrea